



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

Un concept novateur : la campagne livrée à domicile Une solution alimentaire saine, simple et engagée Les paniers paysans : une palette de saveurs locales Un engagement en faveur des agricultures locales	p.3
L’histoire d’un entrepreneur engagé Alexis Fiorucci – 40 ans – Fondateur et PDG de lepanierpaysan.com	p.4
L’aventure lepanierpaysan.com Un développement en franchises Une levée de fonds lepanierpaysan.com déploie ses valeurs lepanierpaysan.com en quelques chiffres	p.5
Biographie des franchisés Jean-Louis Pommé : franchisé Drôme Ardèche Isère David Sagot : franchisé Pays de Loire Aurélie Faye : franchisée Puy-de-Dôme et Allier Xavier Grasse : franchisé Lorraine Candice Bigel : franchisé Var Grégoire Bétrémieux : franchisé Rhône et Loire Laurence Aguer : franchisée Pays Basque et Béarn	p.7
lepanierpaysan.com en quelques chiffres	p.10

Un concept novateur : l'agriculture locale livrée à domicile

Une solution alimentaire saine, simple et engagée

lepanierpaysan.com - premier réseau de l'agriculture locale livrée à domicile dans un cadre de commerce équitable de proximité - propose toute une gamme de paniers paysans composés de fruits et légumes frais de saison, viandes, poissons, œufs, produits laitiers pour toute une semaine et pour toute la famille. Le tout provenant directement d'exploitations agricoles locales pour un commerce équitable de proximité. La commande s'effectue d'un simple clic, puis est livrée en camion réfrigéré à domicile, sur le lieu de travail ou chez des amis sous 24 à 72 heures. Rapide et efficace !

Les paniers paysans : une palette de saveurs locales

Sur le site Internet, le client est dirigé vers une plateforme locale correspondant à sa région en tapant son code postal. Il peut ainsi consulter les différents paniers paysans proposés au bon goût de sa région : des produits issus des exploitations locales. On peut également y trouver des informations pratiques, des idées de recettes, des conseils... La campagne environnante s'invite ainsi sur les tables citadines et nombre d'astuces et de recettes de cuisine y sont également intégrées. A ce jour, lepanierpaysan.com propose ses services aux consommateurs de l'Ardèche, la Drôme, l'Isère, la Vendée, la Loire-Atlantique, le Maine-et-Loire, le Vaucluse, le Gard et les Bouches-du-Rhône, l'Auvergne, Paris et sa petite couronne, la Lorraine, le Var, la Loire et le Rhône et tout récemment les Pyrénées-Atlantiques, les Hautes-Pyrénées et les Landes.

Un engagement en faveur des agricultures locales

Contribuer au maintien de l'agriculture locale en créant un modèle économique viable et pérenne, telle est l'ambition d'Alexis Fiorucci, fondateur de lepanierpaysan.com. En effet, porté par de vraies valeurs identitaires, il souhaite contribuer au maintien de l'agriculture locale en créant un modèle économique basé sur une voie de commercialisation plus directe (un seul intermédiaire) tout en proposant des produits frais de saison et variant au fil des semaines. Tout le monde n'a pas le temps d'aller sur les marchés paysans, mais beaucoup recherchent leurs qualités, lepanierpaysan.com est donc une solution pour conjuguer gain de temps et alimentation saine, savoureuse et engagée ! Et même si Alexis Fiorucci revendique que lepanierpaysan.com n'est qu'une solution parmi d'autres, le modèle économique qu'il a créé reste, à ce jour, l'un des seuls à fonctionner sans aucune subvention et à proposer aux producteurs locaux un débouché rémunérateur.

L'histoire d'un entrepreneur engagé

Alexis Fiorucci - 40 ans - Fondateur et PDG de l'entreprise lepanierpaysan.com

En 2001, Alexis Fiorucci fait le choix de donner vie à un projet qui lui tient à cœur depuis longtemps : lepanierpaysan.com, premier réseau de l'agriculture locale livrée à domicile dans un cadre de commerce équitable de proximité. Jusque-là consigné sur l'une des pages de son cahier d'idées, lepanierpaysan.com devient une évidence à la naissance de sa fille. *« Toutes les valeurs transmises par mes parents ont ressurgi. J'ai eu peur de voir disparaître les paysages de mon enfance et ces marchés paysans où ma mère avait pour habitude de faire ses courses. »*

Au sortir de son DUT Agronomie, Alexis fait un passage dans un GDA (Groupement de Développement Agricole) et se rend rapidement compte que sa vision de l'agriculture ne correspond pas aux préoccupations de l'époque. Sa formation en école de commerce l'amène alors à franchir les portes de l'industrie alimentaire. Après quatre années en tant que Chef de secteur, il occupe ensuite, pendant trois ans, le poste de Directeur Régional au sein du groupe Kraft Jacobs Suchard (aujourd'hui Kraft Foods) dans le Sud-Ouest de la France. Loin de sa terre natale l'Isle-sur-la-Sorgues, loin de ses racines familiales aux accents d'Italie, loin aussi de ses valeurs et de son attachement au monde paysan, il entame un virage à 180° et décide de donner sens à sa velléité d'entreprendre. En 2001, il fonde lepanierpaysan.com avec l'ambition de contribuer au maintien de l'agriculture locale en créant un modèle économique viable et pérenne. En quelques mois, il troque sa voiture contre un C15 frigo, structure son propre réseau de producteurs et développe son site Internet, véritable pierre angulaire de l'activité de l'entreprise.

Aujourd'hui, Alexis Fiorucci est devenu l'une des figures emblématiques de l'agriculture locale. A ce titre, il intervient dans de nombreux colloques autour de la question des circuits de proximité et du commerce équitable.

L'aventure lepanierpaysan.com

Un développement en franchises

Rapidement, le concept lepanierpaysan.com séduit des consommateurs en quête d'une alimentation saine et d'un service novateur. D'abord limitée au département du Vaucluse, la zone de livraison de l'antenne provençale s'ouvre à Marseille en 2003. Aujourd'hui, elle compte six salariés et assure des livraisons dans le Gard, le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône.

Convaincus de la pertinence du business model et partageant les mêmes valeurs de commerce équitable de proximité, d'autres partenaires locaux ont également manifesté leur volonté d'intégrer le réseau. Ainsi, sept franchisés reproduisent aujourd'hui le modèle lepanierpaysan.com en Drôme Ardèche Isère, dans les Pays de Loire (Vendée, Maine-et-Loire, Loire-Atlantique), en Auvergne, en Lorraine, dans le Var, pour les départements du Rhône et de la Loire et tout récemment dans le Pays Basque et le Béarn (Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Atlantiques, Landes).

Une levée de fonds

Dans le but d'attirer de nouveaux partenaires franchisés et de poursuivre ainsi le maillage du territoire français, lepanierpaysan.com a procédé en été 2009 à une augmentation de capital, avec l'entrée aux côtés du PDG Alexis Fiorucci, de deux nouveaux actionnaires, les sociétés Marc Nourry, fonds d'investissement familial issu de la distribution alimentaire et Didier Nourry, producteur de volailles à l'Isle-sur-la-Sorgue. Après un premier apport de 150 000 € pour le premier et de 15 000 € pour le second, le capital a subi une nouvelle évaluation au 1er décembre 2009 (apport de 15 000 € par Didier Nourry) et s'est établi désormais à 204 000 €, partagé entre Alexis Fiorucci (74,1%), les sociétés Marc Nourry (21,58%) et Didier Nourry (4,32%).

Toujours dans l'optique de développer le réseau de franchisés et les moyens technologiques et logistiques nécessairement associés, Alexis Fiorucci et lepanierpaysan.com ont également levé des fonds auprès de sociétés de capital d'investissement.

Proencia, société de capital initiative de proximité dédiée aux TPE régionales, a ainsi apporté 75 000 €. Une somme identique a été levée auprès de CAAP Création, filiale de capital risque du Crédit Agricole Alpes Provence tournée vers les mêmes objectifs de proximité et d'accompagnement du développement des entreprises locales.

Ces deux autres partenaires financiers n'interviennent pas au capital de la S.A.S lepanierpaysan.com mais sous forme d'obligations convertibles.

lepanierpaysan.com déploie ses valeurs

Ce renforcement financier permet à l'entreprise lepanierpaysan.com d'accroître sa présence dans l'Hexagone et de démocratiser ainsi un retour à une alimentation responsable. Un enjeu qui concerne autant le producteur qui écoule ses produits avec une marge décente que le consommateur qui profite de produits frais issus du terroir. Pour Alexis Fiorucci, à la fois acteur engagé et chef d'entreprise : « *Travailler en réseau sur une base commune de valeurs permet d'œuvrer au maintien des agricultures locales, premier maillon de la chaîne économique* ».

Biographie des franchisés

Jean-Louis Pommé : franchisé Drôme Ardèche Isère

Jean-Louis Pommé, 44 ans, est franchisé lepanierpaysan.com pour la région Drôme, Ardèche et Isère depuis le mois de mars 2009. Issu d'une formation agricole, il se destine alors au métier d'Ingénieur en développement rural. Ses préoccupations environnementales et citoyennes l'amènent à passer une dizaine d'années en Afrique de l'Ouest, où il travaille sur des projets de coopération en lien avec des problématiques écologiques. De retour en France, il intègre une association de développement de l'Agriculture Biologique, AgriBioDrôme, en tant que coordinateur où il restera pendant 6 ans. Il reprend ensuite la réflexion d'un projet qui lui tient à cœur depuis des années : faire redécouvrir la richesse et les saveurs de nos produits régionaux... jusqu'à ce que sa route croise celle d'Alexis Fiorucci avec qui il se sent en phase sur la philosophie et l'approche. Etre franchisé lepanierpaysan.com lui apporte alors la solution technique pour réaliser son projet de faire vivre une économie agricole locale dans un cadre de commerce équitable de proximité.

David Sagot : franchisé Pays de Loire

David Sagot, 41 ans, est franchisé lepanierpaysan.com sur les Pays de Loire (Vendée, Loire-Atlantique et Maine-et-Loire) depuis le mois de mai 2009. Cuisinier de formation, il traverse les continents pour exercer son art. C'est ainsi qu'il est nommé Chef Exécutif au Novotel de Montréal, de 1992 à 1996 puis enseigne, toujours au Québec, la cuisine en école hôtelière de 1996 jusqu'en 2004. A son retour en France, il se tourne alors vers l'enseignement en devenant professeur de cuisine dans une école hôtelière. C'est au détour d'un congrès sur l'alimentation que David Sagot rencontre Alexis Fiorucci. Les philosophies et les valeurs se rejoignent, la magie s'opère. Il a immédiatement été séduit par l'approche produits - consommateurs. Convaincu que le vrai commerce équitable se traduit forcément par le commerce de proximité, il porte haut les valeurs de lepanierpaysan.com, bien décidé à proposer aux habitants de sa région une solution alimentaire saine, simple et engagée ! « *Le produit a toujours été au cœur de ma cuisine. Etre franchisé lepanierpaysan.com, c'est s'engager et s'impliquer dans une démarche de consommation locale et durable et militer pour une alimentation plus saine* » affirme David Sagot.

Aurélie Faye : franchisee Puy-de-Dôme et Allier

A 35 ans, Aurélie Faye est franchisee lepanierpaysan.com depuis octobre 2010. Après un DESS Droit du Travail, elle travaille 5 ans chez Cofinogas pour ensuite prendre le poste de Responsable du personnel au sein d'une filiale du groupe Centre France. Elle donne une nouvelle tournure à sa carrière professionnelle en 2009, en devenant Responsable des Ressources Humaines chez Limagrain. Puis, guidée par son âme d'entrepreneuse et son envie d'agir en tant qu'acteur local, elle découvre lepanierpaysan.com au détour de ses recherches engagées sur la toile. Séduite dès le début par le concept et les valeurs de l'entité, elle devient alors franchisee sur les départements du Puy de Dôme et de l'Allier afin de donner davantage de sens à ses actions. *« J'ai toujours été proche de la terre »,* explique-t-elle. *« Je souhaitais jouer un rôle au niveau local afin de favoriser l'agriculture de proximité et valoriser les produits locaux grâce à une mutualisation des compétences... le tout en rémunérant les producteurs au prix juste ».*

Xavier Grasse : franchisee Lorraine

Xavier Grasse, 29 ans, est franchisee lepanierpaysan.com depuis novembre 2010. Après avoir travaillé dans le domaine médical et au sein de la gendarmerie, il décide de se lancer dans l'aventure lepanierpaysan.com. Un concept qui correspond à ses valeurs : *« Intégrer le réseau lepanierpaysan.com est porteur de sens et d'avenir et maintenir les agricultures locales me semble primordial. En parallèle, ma volonté est d'apporter aux consommateurs des produits locaux de qualité ».* Basé à Flavigny-sur-Moselle, il couvre une zone de livraison qui s'étend de Nancy à Thionville en passant par Toul, Metz ou encore Pont-à-Mousson. Avec un réseau d'une trentaine de producteurs, Xavier Grasse propose des produits typiques de Lorraine, à l'instar de la fameuse bière et les vins de fruits !

Candice Bigel : franchisee Var

Candice Bigel est franchisee lepanierpaysan.com pour le département du Var depuis novembre 2010. Originaire de Moselle, il tombe amoureux du terroir et décide de venir y vivre avec sa famille. Fort de nombreuses expériences en gestion de société, et avec un BTS informatique en poche, il décide à 35 ans d'ouvrir une franchise sur la commune des Arcs. Son implication dans l'économie régionale et le développement de l'agriculture locale et raisonnée l'amène tout naturellement vers lepanierpaysan.com, qu'il découvre sur le web. Manger des produits de qualité de provenance locale est l'une des valeurs fondamentales qu'il souhaite véhiculer à travers son engagement. *« Le circuit court est fondamental »,* affirme-t-il. *« Lepanierpaysan.com est une solution complète à la fois pour le consommateur et les producteurs locaux, car il les aide dans leur développement ».*

Grégoire Bétrémieux : franchisé Rhône et Loire

Grégoire Bétrémieux, 25 ans, est franchisé lepanierpaysan.com depuis janvier 2011. Basé à Mornant (69), sa zone de livraison s'étend du bassin stéphanois au Grand Lyon. D'origine bourguignonne et fils d'éleveur ovin, il porte une attention particulière au devenir du monde paysan et à la préservation des agricultures locales. Diplômé d'une Ecole de Commerce et fort d'une expérience de 2 ans au sein de la Grande Distribution, il prend conscience dès lors des enjeux du marché de l'alimentaire, convaincu de la nécessité de développer des solutions alternatives. C'est donc tout naturellement qu'il découvre lepanierpaysan.com au grès de ses recherches sur le net. Pour Grégoire, devenir franchisé apparaît comme une évidence tant les valeurs du réseau sont en adéquation avec les siennes : *« lepanierpaysan.com propose un modèle de consommation et de distribution axé sur un commerce équitable de proximité. Une proximité qui se traduit à la fois par la provenance des produits mais aussi par la relation privilégiée entretenue avec la clientèle. Nous leur apportons en effet un service complet : la livraison à domicile ».*

Laurence Aguer : franchisée Pays Basque et Béarn

Laurence Aguer, 40 ans, est franchisée lepanierpaysan.com depuis septembre 2011. Cette native du pays basque a travaillé pendant une quinzaine d'année en tant que Chef de cabine Long Courrier chez Air France avant de voler vers de nouveaux horizons en rejoignant le réseau lepanierpaysan.com. Fille d'agriculteurs, Laurence a été habituée depuis sa tendre enfance à manger local et de saison. Très attachée aux produits du terroir, elle découvre lepanierpaysan.com en surfant sur le web. Sa rencontre avec Alexis Fiorucci est alors déterminante. *« En créant une franchise avec lepanierpaysan.com, je souhaite rendre l'agriculture locale accessible à tous tout en promouvant ma région et ses producteurs »*, explique Laurence. Elle souhaite ainsi proposer une alternative complémentaire aux habitants des Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées et Landes pour manger sain grâce au commerce équitable de proximité.

lepanierpaysan.com en quelques chiffres

Au niveau national :

- **7 814 familles inscrites**
- **19 266 paniers confectionnés et livrés**
- **468 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés**
- **5 953 variétés de produits disponibles sur une année**

Pour la Provence :

- 5 346 familles inscrites
- 8 852 paniers confectionnés et livrés
- 160 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 1 089 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Drôme Ardèche Isère :

- 577 familles inscrites
- 2 703 paniers confectionnés et livrés
- 71 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 832 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Pays de Loire :

- 985 familles inscrites
- 3 563 paniers confectionnés et livrés
- 73 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 973 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Auvergne :

- 245 familles inscrites
- 1 361 paniers confectionnés et livrés
- 45 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 824 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Lorraine :

- 209 familles inscrites
- 897 paniers confectionnés et livrés
- 38 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 756 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Var :

- 221 familles inscrites
- 909 paniers confectionnés et livrés
- 48 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 629 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Rhône Loire :

- 231 familles inscrites
- 981 paniers confectionnés et livrés
- 33 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 501 variétés de produits disponibles sur une année

Pour la région Béarn Pays Basque :

- 59 familles inscrites
- 138 paniers confectionnés et livrés
- 20 agriculteurs et éleveurs rigoureusement sélectionnés
- 349 variétés de produits disponibles sur une année