



septembre 2010

## **lepanierpaysan.com dévoile son nouveau site Internet**

### ***Modernité et authenticité au profit du commerce équitable de proximité***

**Premier réseau de l'agriculture locale livrée à domicile dans un cadre de commerce équitable de proximité, lepanierpaysan.com est un site permettant aux consommateurs de commander des produits frais de saison en livraison à domicile. Fort de son succès et face à l'augmentation du trafic, le site Internet lepanierpaysan.com se transforme : une navigation simplifiée, de nouvelles rubriques et fonctionnalités, un nouveau look... le site se veut résolument moderne, évolutif et performant. Commander de chez soi en un clic, tout en soutenant les agricultures locales, c'est possible !**

#### **Une interface repensée**

Dès la page d'accueil, l'internaute découvre l'univers de lepanierpaysan.com à travers une vidéo ludique. En tapant son code postal, il est ensuite dirigé vers la plateforme locale. Description des différentes gammes de paniers, informations sur les produits, idées de recettes... autant d'informations facilement identifiables d'un simple coup d'œil. En bonus, des informations sur la traçabilité, un lien vers un blog régional et les sites partenaires ainsi que la liste des événements en région. Une pléiade de nouvelles fonctionnalités !

#### **Un site Internet novateur pour manger sain et engagé, en toute simplicité !**

Lepanierpaysan.com, une solution qui permet au consommateur de gagner du temps en commandant ses produits frais en ligne tout en s'engageant en faveur des agricultures locales. C'est également un des seuls acteurs à proposer une offre complète « tout en un » intégrant des produits frais de qualité mais également de la viande, du poisson ou encore des produits laitiers. La commande s'effectue d'un simple clic puis est livrée en camion réfrigéré à domicile, sur le lieu de travail ou chez des amis sous 24 à 72 heures. En prime, des idées de recettes et de conseils pour cuisiner en toute simplicité ! A ce jour, lepanierpaysan.com propose ses services aux consommateurs de l'Ardèche, la Drôme, l'Isère, la Vendée, la Loire-Atlantique, le Maine-et-Loire, le Vaucluse, le Gard et les Bouches-du-Rhône, Paris et sa petite couronne. D'ici à la fin de l'année, les consommateurs de Lyon, de Saint-Etienne ainsi que des départements du Puy de Dôme, de l'Allier et du Var pourront également commander via lepanierpaysan.com.



## **Une tribune pour promouvoir les agricultures locales**

Le marché de l'alimentaire en ligne n'est qu'au début de son aventure et les acteurs se positionnent avec des solutions différentes. Leparierpaysan.com a fait le choix de promouvoir les agriculteurs locaux, de valoriser les produits du terroir, de contribuer au maintien des paysages et de soutenir l'économie régionale. Véritable outil moderne, Internet permet de véhiculer les valeurs identitaires de leparierpaysan.com : contribuer au maintien de l'agriculture locale en créant un modèle économique basé sur une voie de commercialisation plus directe (un seul intermédiaire) tout en proposant des produits frais de saison. Tout le monde n'a pas le temps d'aller sur les marchés paysans, mais beaucoup recherchent leurs qualités, leparierpaysan.com est donc une solution pour conjuguer gain de temps et alimentation saine, savoureuse et engagée !

Contact presse :  
Bleu Ciel & Cie  
Olivia Jeanneret  
00.33.4.91.19.16.16  
[bleuciel@societebleuciel.com](mailto:bleuciel@societebleuciel.com)

### ***leparierpaysan.com en bref***

leparierpaysan.com - premier réseau de l'agriculture locale livrée à domicile dans un cadre de commerce équitable de proximité - a été créé en 2001 par Alexis Fiorucci, en Provence.

En 2009, leparierpaysan.com s'organise en franchise et développe son maillage territorial dans l'objectif de devenir un acteur national de développement des agricultures locales.

Les services du site leparierpaysan.com sont aujourd'hui accessibles à Paris et sa Petite Couronne, dans les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, le Gard, l'Ardèche, la Drôme, l'Isère, la Loire-Atlantique, la Vendée et le Maine-et-Loire, et plus de 1 365 familles sont déjà clientes. 218 agriculteurs et éleveurs, rigoureusement sélectionnés, ont proposé en 2009 plus de 1 950 variétés de produits (fruits, légumes, viandes, poissons,...), permettant la réalisation de 9 500 commandes.

